



Dialog Marketing Verband Österreich
Wissen. Services. Impulse.



Julia Pichler
B2B Marketing
Canon Austria GmbH



Susanne Kelz-Schmid
Teamlead Marketing,
PR & Communications
LexisNexis Verlag ARD
Orac GmbH & Co KG



Norbert Lustig
Geschäftsführender Gesellschafter von
dialog one Direct Marketing GmbH
Leiter DMVÖ B2B Expertgroup



Christian Kellner
Head of Product Management
Bisnode D&B Austria GmbH



Martin Kerthaler
Vice President Marketing
EVA Sicherheitstechnologie GmbH



Martin Wilfing
Geschäftsführer
Dialog Marketing Verband
Österreich - DMVÖ



Georg Praher
Leitung Marketing
WÜRTH Handels GmbH



Markus Ott
Geschäftsführender Gesellschafter
EMOTION Rewards GmbH



Andreas Hrzina
Leitung Marketing und
Produktmanagement – Prokurist
RITTAL GmbH

Willkommen bei der B2B Expertgroup des DMVÖ



Anton Jenzer
CEO | Geschäftsführer
VSG DIREKTWERBUNG +
digi Druck GmbH
DMVÖ Präsident



Susan Brunner
Team Lead Office Papers & Sustainability
Uncoated Fine Paper
Mondi



Robert Staubmann
Leiter Produktmanagement Dialog und Daten
HEROLD Business Data GmbH



Gerhard Perschy
Country & Sales Director
Diversey Austria Trading GmbH

Wir über uns.

Als unabhängige Interessensvertretung der Dialog Marketing Branche bietet der DMVÖ seinen Mitgliedern eine Wissensplattform, die zum Austausch mit Experten einlädt, Impulse setzt und relevante Serviceleistungen zur Verfügung stellt.

Mit über 1.000 Mitgliedern zählt der DMVÖ zu den mitgliederstärksten Kommunikationsverbänden des Landes und vertritt die Interessen von Agenturen, Auftraggebern sowie Dienstleistungsunternehmen.

Seit Herbst 2014 bietet der DMVÖ mit der B2B Expertgroup eine spezielle Plattform für die Weiterentwicklung des B2B Dialog Marketings.

www.dmvoe.at

All das und noch viel mehr spricht für B2B Dialog Marketing:

- Markanter Anstieg der Ausgaben für Dialog Marketing an B2B Kunden bei Unternehmen
- Mehr als 1,7 Mrd. Euro Werbeausgaben für Dialog Marketing Print & Online 2017
- B2B Dialog Marketing ist in der Lehre unterrepräsentiert obwohl die B2B orientierte Industrie-Produktion einen um 60% höheren Umsatzwert aufweist als der B2C orientierte Handel.
- Gutes B2B Dialog Marketing wird in Zeiten der Informationsflut (Digitale Transformation und soziale Medien) als Entscheidungsgrundlage für B2B Verantwortliche immer wichtiger – Quality matters!

Jetzt Kontakt aufnehmen
<http://www.dmvoe.at>



B2B Expertgroup des DMVÖ Facts und Aktivitäten

13 Expertinnen und Experten aus Industrie, Gewerbe, Handel, Dienstleistung und Agentur bilden im DMVÖ die Plattform und erste Anlaufstelle für B2B Marketing Verantwortliche in Österreich. Im Fokus steht dabei immer die Weiterentwicklung und die Verbesserung des Stellenwertes des B2B Marketings. Dabei werden u.a. folgende konkrete Aktivitäten gesetzt:

- Jährliche Durchführung der größten B2B Social Media Studie in Österreich - in Kooperation mit 1. Arbeitskreis Social Media B2B Deutschland
- Jährliche Veranstaltung des B2B Marketing Kongress in Wien mit namhaften Referenten - in Kooperation mit Industrie Magazin/WEKA Industrie Medien
- Weiterbildungsangebot B2B Dialog Marketing - in Kooperation mit Unis und FHs in Österreich
- Individuelle Fachveranstaltungen zu Trend Themen des B2B Dialog Marketings - z.B. Marketing Automation im B2B

Sie wollen in Zukunft dabei sein?

Aktiv, in unserer Expertgroup mitarbeiten? Oder über unsere nächsten Veranstaltungen informiert werden?

Treten Sie mit uns in Kontakt:

Norbert Lustig, Leiter DMVÖ B2B Expertgroup -
<mailto:nlustig@dialog-one.at> - Tel. 02266 / 61 601

**Was zählt im
B2B ist der
Dialog.**



Wissen. Service. Impulse.

Dialog Marketing Verband Österreich
B2B Expertgroup

Jetzt Kontakt aufnehmen
www.dmvoe.at