

EMOTION®

G R O U P

SYSTEMLÖSUNGEN FÜR
IHRE LOYALTY-MASSNAHMEN.
MIT EMOTION.



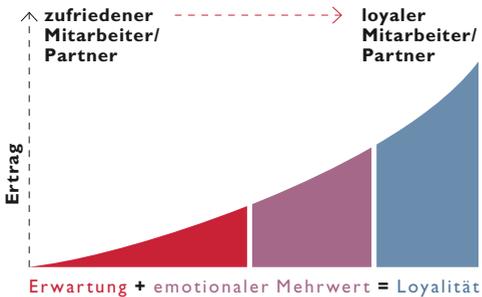
Prämien-Systeme
Bonuspunkt-Programme
Incentive-Kampagnen



Mehr Business mit EMOTION Rewards

EIN VORSPRUNG IM WETTBEWERB IST RASCH AUFGEBRAUCHT.
EINE DIFFERENZIERUNG ZUM MITBEWERB IST EIN MUST.

Differenzierung erreicht man nicht nur durch attraktive Produkte und moderne Technologien, sondern auch durch Emotionen im Marketing.



EMOTION Rewards, unter dem Dach der EMOTION Group, ist seit Jahren der Spezialist für verkaufsfördernde Anreiz-Systeme sowie erstklassige Prämien- und Bonuspunkt-Programme. Wir bieten Incentive- und Loyalty-Systeme, darunter auch komplette Online-Prämienprogramme im B2B- und B2C-Bereich an. Mit unseren Full-Service-Paketen greifen wir auf rund 20 Jahre Erfahrung zurück.

Wir zeichnen uns aus durch:

- › Know-How in verschiedenen Branchen
- › Breites Marketing Know-How
- › Professionelle Beratung und persönlichen Service
- › State-of-the-Art-Software
- › Trendige und attraktive Prämien
- › Schnelle und flexible Logistik
- › Support über alle Kanäle

Unser Leistungsportfolio umfasst:

- › Bonuspunkte-Programme
- › Prämiensysteme
- › Prämienshops
- › Sammel- und Treue-Aktionen
- › Sales-Promotions
- › Verkaufswettbewerbe
- › Loyalty-Programme
- › Online-Promotionsysteme
- › Empfehlungssysteme
- › und vieles mehr

Ein Game Changer: Programme von EMOTION Rewards

UNSER MOTTO LAUTET: WERTSCHÖPFUNG DURCH WERTSCHÄTZUNG.

Attraktive Prämien, motivierende Kommunikation und professioneller Service sorgen für Begeisterung bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern und letztlich: mehr Ertrag.

SPRINT-STAR ODER MARATHON-HELD: SIE HABEN DIE WAHL

EMOTION Rewards bietet zwei Systemlösungen an, die sich in der zeitlichen Dimension und damit in der strategischen Ausrichtung unterscheiden:

Unser Marathon-Held – EMOTION Prämienwelt:

Prämienprogramm für den dauerhaften Einsatz. Teilnehmer erhalten Punkte und lösen diese für attraktive Prämien ein.

Unser Sprint-Star – EMOTION Competition:

Taktische Incentive-Kampagne, sorgt in einem definierten Zeitraum für den Motivations-Push. Zum Beispiel für Verkaufswettbewerbe.



Die Top 4 Erfolgskriterien

EMOTIONALITÄT

Erfolgreiche Programme setzen auf emotionale Prämien anstatt auf Geld oder geldähnliche Leistungen.

TRANSPARENZ UND FAIRNESS

Ein Bonuspunktesystem muss bei den Teilnehmern als objektiv und gerecht empfunden werden.

BREITE UND VIELFALT

Das Prämien- oder Loyalty-Programm muss Menschen bei ihren Wünschen abholen, nicht umgekehrt.

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Positives Verhältnis zwischen Wertanmutung und dem tatsächlichen Preis der Prämien. Loyalty-Marketing ist Teil der Betriebswirtschaft und keine Geschenkbörse.

EMOTION Prämienwelt: Für die nachhaltige Motivation

**DIE EMOTION PRÄMIENWELT IST EINE ERPROBTE
KOMPLETTLÖSUNG FÜR BONUSPUNKT-PROGRAMME.**

Dieses Online-Portal ist ideal für Anreizsysteme in Richtung Kunden, Vertriebspartner oder Mitarbeiter. Diese erhalten für das Erreichen von zum Beispiel Umsatz- oder Qualitätszielen Punkte, die sie gegen attraktive Prämien einlösen können. Einfach, aber hochwirksam.

Jetzt Demo-Version
anfordern:

office@emotion-rewards.com



URLAUBSWELT

Attraktive Kurzurlaube, City-Trips
und Reisen zu angesagten Events
(Formel 1 Grand Prix, Thermenwelten,
Genuss-Wochenenden, ...)



MEDIENWELT

Eine Auswahl der interessantesten und unterhaltsamsten Magazine und Zeitschriften



SHOPPINGWELT

Unsere ansprechenden Prämienangebote sind nicht nur breitgefächert aus allen Konsumwelten, sondern auch immer auf dem neuesten Stand der Kundenwünsche. Schönes, Nützliches, Trendiges, ...

ERLEBNISWELT

Erlebnisse vom Rafting, Fliegen im Airkanal bis zum Kochevent – hier findet jeder seine Challenge ...

- > Operatives Umsetzungs-Tool für Motivations- und Steuerungssysteme
- > Schlüsselfertige, bewährte Systemlösung, kurzfristig einsatzbereit
- > Flexibel anzupassen: Design/Branding, Sortiment, Punkte-Mechanik und -Benennung, ...
- > Über 2.000 Prämien: Top-Marken, Urlaube, Erlebnisse in allen Preisklassen
- > Full Service: Einkauf, Logistik, Retouren, IT- und Webprogrammierung, Reporting, begleitendes Marketing (Newsletter, Folder, Mailings), ...
- > High Tech, aber easy in der Anwendung, Höchstmaß an Usability



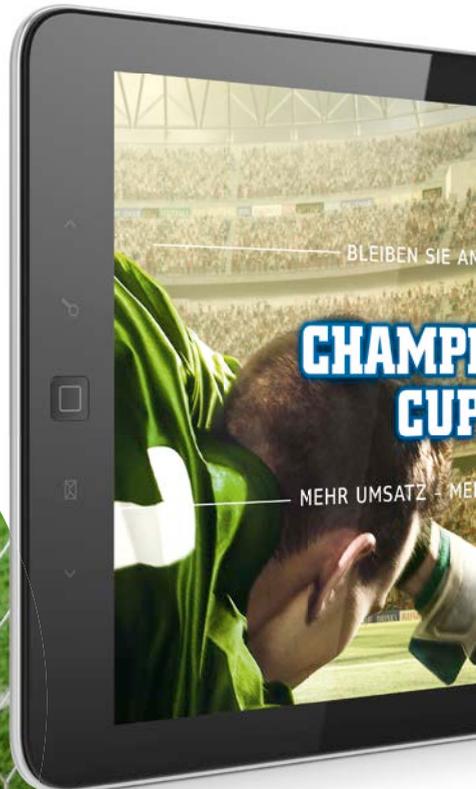
EMOTION Competition: Der Adrenalin-

EMOTION COMPETITION IST EINE ALL-INCLUSIVE-LÖSUNG UND ONLINE-PORTAL FÜR KURZ- BIS MITTELFRISTIGE MOTIVATIONS-STRATEGIEN, WIE ZUM BEISPIEL VERKAUFSWETTBEWERBE.

Mitarbeiter, Kunden, Vertriebspartner werden doppelt motiviert: Erstens durch den Gamification-Ansatz und die Inszenierung als Kampagne und Wettbewerb, zweitens durch attraktive Prämien und Preise.

Jetzt Demo-Version
anfordern:

 office@emotion-rewards.com



EMOTION TABELLE CHAMPIONS CUP

Rang	Teilnehmer	Mehrumsatz
1	Ein anderer Teilnehmer	€ 22.334
2	Ein anderer Teilnehmer	€ 18.053
3	Ein anderer Teilnehmer	€ 16.788

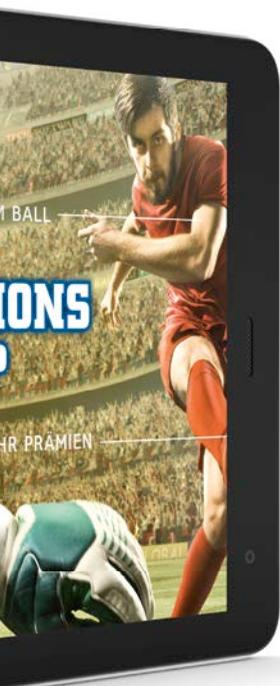
Mein aktueller Rang – Primera Division

5	Nickname: »Ronaldo«	€ 15.679
---	---------------------	----------

Schub für Ihr Business

Umgehend einsetzbar.

Time to Market:
ab 2 Wochen



- > Ideales Tool für Strategien zur Umsatzsteigerung, Zielerreichung, Neukundengewinnung usw., empfohlener Zeitraum 6–18 Monate
- > Für Unternehmen (fast) jeder Größe
- > Geschützte Online-Plattform mit Gamification-Ansatz
- > Motivierende Rahmenhandlungen:
z. B. Fußball/»Champions Cup«, Formel 1/»Grand Prix«, ...
- > Flexibel anpassbar:
Wettbewerbsmechanik, Wertungskriterien, Wert und Art der Prämien, ...
- > Full Service:
Konzept, Web und IT, Marketing (Newsletter, Folder, Mailings, ...), Preise und Prämien (über 2.000 Artikel)
- > High Tech-Lösung, benutzerfreundlich, erprobt und praxisiert

Prämien-systeme brauchen Management-Know-how

PRÄMIENPROGRAMME UND INCENTIVE-KAMPAGNEN SIND KEINE GESCHENKEBÖRSE, SONDERN STEUERUNGS-INSTRUMENTE FÜR VERTRIEB, MARKETING UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

GEFORDERT SIND:

- › Zielkonforme Rewarding-Mechanismen und Messbarkeit
- › IT- und Web-Lösungen am letzten Stand: benutzerfreundlich und attraktiv, gleichzeitig sicher und performant
- › Sicherheit in Steuer- und Rechtsfragen
- › Praktikable operative Abläufe, von der Logistik über das Kundenservice bis hin zur buchhalterischen Behandlung
- › Aufmerksamkeitsstarkes Marketing, Integration in die Unternehmenskommunikation

EMOTION Rewards deckt all diese Know-how-Bereiche ab und lässt Sie mit Ihren Fragen und Herausforderungen nicht alleine. Wir stimmen uns gerne mit Ihren internen und externen Experten ab (IT-Consultant, Steuerberater, Anwalt, ...) und sind für diese ein qualifizierter Gesprächspartner. Das gewährleistet Effektivität und Entscheidungssicherheit.

Als EMOTION Group haben wir ausreichende Kapazitäten, um Ihnen vollen professionellen Support zu bieten. Als Eigentümer-geführtes Unternehmen bieten wir Ihnen aber auch persönlichen Kontakt und Hilfestellung, wenn es einmal nötig sein sollte.



IT- UND WEB-LÖSUNGEN

Web-Design,
CMS- und Shop-Systeme

Synchrone Daten-Lösungen,
Schnittstellen
(z. B. RESTful API)

Asynchrone Daten-Lösungen,
(z. B. CSV-Importer)



MARKETING

Strategie:
Konzeption und Kreation

Offline:
Broschüren, Mailings, Werbemittel, ...

Online:
Newsletter, Social, Content, ...

Reporting und
Kampagnen-Controlling



EMOTION Rewards
macht Ihr Prämien-Leben
einfach

FINANZ-
WIRTSCHAFT-
LICHE
THEMEN*

Verwaltung der
Punkte-Konten der
Programtteilnehmer
(Kunden, Vertriebs-
partner, ...)

.....
Dotierung und Auflösung
von Rückstellungen/
Verbindlichkeiten für
Punkte-Konten

.....
Transparente
Verrechnung und
Dokumentation
.....

RECHTLICHE
THEMEN*

Teilnahmebedingungen
.....

Urheber- und
markenrechtliche Fragen
.....

Datenschutz
und Privacy
(Datenschutz-
Grundverordnung,
TKG, E-Privacy, ...)
.....

LOGISTIK
UND KUNDEN-
SERVICE

Gesamte Beschaffung
und Lagerhaltung
von Prämien
.....

Versand und
Retourenmanagement
.....

Kundenservice,
Telefon- und
E-Mail-Support für
Teilnehmer
.....

*EMOTION ist nicht zu einer steuerlichen oder rechtlichen Fachberatung befugt.
Aufgrund unserer Erfahrung unterstützen wir Sie aber gerne und stimmen uns mit den Experten Ihrer Wahl ab.

EMOTION Group – The Loyalty and Incentive Company



ÖSTERREICHS FÜHRENDER ANBIETER
FÜR INNOVATIVES UND NACHHALTIGES
LOYALTY- UND INCENTIVE-MARKETING



Die EMOTION Group ist seit dem Jahr 2000 der Spezialist mit zielgerichteten, innovativen und emotionalen Maßnahmen zur Verkaufsförderung, Kundenbindung und Mitarbeitermotivation.

Wir sind eine international agierende Unternehmensgruppe, die sich mit emotionalen Loyalty-Maßnahmen, ansprechender Kommunikation, intelligenten »schlüsselfertigen« Prämienshoplösungen, individuellen Kundenclubprogrammen, sowie exklusiven Geschenken, hochwertigen Urlaubs- und Erlebnischecks, unvergessliche Events und Incentivereisen zur führenden Unternehmensgruppe im Loyalty- und Incentive-Marketing entwickelt hat.

Die EMOTION Group bringt ein branchen umfassendes Unternehmensnetzwerk mit und steht als verlässlicher sowie kompetenter Partner kleinen als auch großen Unternehmen mit einem umfassenden wie auch einzigartigen Leistungsangebot zur Seite.

Die EMOTION Group
ist Ihr Partner mit
emotionalen Mehrwerten!



Gute Gründe auf EMOTION zu vertrauen

1. Seit dem Jahr 2000 Erfahrung und Know-How im Loyalty- und Incentive-Marketing: Verkaufen, Motivieren, Binden
2. Erprobte Lösungen für alle Zielgruppen: Kunden, Vertriebspartner, Mitarbeiter
3. Mehr als 5.500 zufriedene Businesskunden in Europa
4. Kein Projekt ist zu groß, keines zu klein
5. Erfolgreich abgewickelte Projekte in nahezu allen Branchen; profitieren Sie von dieser Erfahrung und unserem Einblick
6. Umfassender Full-Service: Von der Analyse über die Strategie bis hin zur operativen und technischen Umsetzung
7. Größtes Netzwerk für attraktive Vorteilsangebote, Prämien usw. mit über 1.700 Lieferanten und Leistungspartnern
8. Die EMOTION-Devise:
»Maximale Zufriedenheit und Loyalität bei Kunden, Mitarbeitern, Geschäfts- und Vertriebspartnern und Steigerung Ihrer Umsatz- und Absatzzahlen«
9. Kreatives Denken und wirtschaftliches Handeln – vertrauensvoll, ganz in Ihrem Sinne
10. Ihr Erfolg und Ihre Zufriedenheit ist unser Antrieb und unser Ziel



EINIGE UNSERER KUNDEN UND REFERENZEN:

Mit unseren innovativen Loyalty-Maßnahmen begleiteten und betreuen wir als verlässlicher Partner viele namhafte Unternehmen wie

Generali, Mercedes Benz, Estée Lauder, Wiener Städtische, T-Mobile, BMW, Siemens, UNIQA, Pirelli, REWE, Bosch, Haribo, DHL, Deutsche Bank, Sony, ...

EMOTION®

R E W A R D S

EMOTION REWARDS GMBH
Kundratstraße 6
1100 Wien
Telefon (AT): +43-(0)1-503 42 22-0
office@emotion-rewards.com
www.emotion-group.com

Ein Unternehmen der EMOTION Group

Österreich – Deutschland – Tschechien – Slowakei – Slowenien

